



SAC - SBC

## IL DIRIGENTE

### AREA AFFARI GENERALI E ACQUISTI

VISTO lo Statuto della Scuola Normale Superiore (la "Scuola"), emanato con D.D. n. 202 del 7 maggio 2012 e più volte modificato, in ultimo con D.D. n. 580 del 31 ottobre 2019, pubblicato nella G.U.R.I.-S.G., n. 273 del 21 novembre 2019;

VISTO il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 recante "Codice dei contratti pubblici" (il "Codice"), e successive modifiche e integrazioni, e in particolar modo l'art. 36, comma 2, lett. a);

VISTO il comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006, e successive modifiche e integrazioni;

VISTE le Linee Guida n. 4 approvate dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e aggiornate con delibera n. 206 del 1° marzo 2018;

VISTO il Regolamento per l'amministrazione, la finanza e la contabilità generale della Scuola, emanato con D.D. n. 420 del 9 ottobre 2013 e pubblicato all'albo della Scuola, da ultimo modificato con D.D. n. 377 del 5 agosto 2020;

VISTA la delibera approvata dal Consiglio Direttivo della Scuola in data 22 febbraio 2016 in materia di acquisti di beni mobili a seguito di quanto previsto dall'art. 1 della L. 208/2015 e, in particolare, dai commi 510 e 512 e ss.;

VISTE le norme approvate dal Consiglio Direttivo della Scuola in data 31 gennaio 2017 in materia di acquisti di valore unitario inferiore a 40.000 euro;

VISTA la comunicazione del 2 marzo 2016 (Prot. 3921/2016), a firma dei responsabili dell'Area Didattica, Ricerca e Approvvigionamenti, dell'Area Bilancio e Contabilità e del Servizio Manutenzione e gestione del patrimonio, che qui si intende integralmente richiamata;

VISTO il proprio decreto n. 61/2019, come aggiornato dal DD n. 372/2020, avente ad oggetto gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 75.000 euro;

VISTO il budget di previsione per l'esercizio finanziario 2022 approvato dal Consiglio di Amministrazione Federato in data 20 dicembre 2021;

VISTA la richiesta n. 3722, qui allegata, presentata in data 26/01/2022 da PALADINI Tiziana, Personale non docente Ufficio Comunicazione, (il "Richiedente"), con cui chiede di acquistare uno spazio pubblicitario per le seguenti finalità: Il preside della Classe di Scienze politico-sociali, in linea con il piano strategico finalizzato a incentivare la partecipazione ai concorsi di ammissione, ha deciso di acquistare uno spazio pubblicitario sulla rivista "Internazionale". Il target di riferimento della rivista settimanale "Internazionale" interseca in larga parte il target dei potenziali allievi e allieve della Classe di Scienze politico-sociali della Scuola Normale e le loro famiglie. In particolare, l'ambito di riferimento della rivista agli aspetti della politica internazionale la rendono un luogo deputato non solo per l'attrattività che la Classe di Scienze politico-sociali può generare per i suoi lettori e le sue lettrici, ma anche a livello di promozione stessa di tutta la Scuola Normale.;

CONSTATATO che il Richiedente ha proposto l'affidamento del predetto acquisto all'operatore economico AME Agenzia del Marketing Editoriale (via Prenestina, 683, Roma, IT - C.F. 06212101007) (il "Fornitore"), per le seguenti motivazioni: L'Agenzia del Marketing Editoriale è il fornitore unico che si occupa della pubblicità sulle pagine di "Internazionale";

APPURATO che sotto il profilo del rischio interferenziale ai sensi D.Lgs. 81/08 nell'esecuzione del presente appalto, non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

ACCERTATO che al costo complessivo di €3.050,00, comprensivo di IVA pari a €550,00, necessario per l'acquisto precedentemente descritto, potrà farsi fronte mediante scrittura come segue:

Fondo	Voce Contabile	Anno	Rip. Spesa
	CA.04.41.02.02 - Pubblicità		
	UA.00.01.01.05 - Ufficio Comunicazione	2022	€ 3.050,00
	D.30 - INDISTINTA		

DATO atto che questa procedura è stata registrata con il presente CIG: ZEE34EDFB5

## DECRETA

### Art. 1

Si autorizza, per quanto in premessa, l'acquisto da AME Agenzia del Marketing Editoriale (via Prenestina, 683, Roma, IT - C.F. 06212101007) del seguente bene: **Acquisto spazio pubblicitario** a fronte del pagamento del prezzo complessivo di €3.050,00, comprensivo di IVA pari a €550,00

L'acquisto rientra nel campo attività Istituzionale. Il regime fiscale è Split payment.

\r\n

### Art. 2

Il rapporto contrattuale con il Fornitore sarà formalizzato mediante scambio di corrispondenza, nella quale saranno precisati i termini e le condizioni della fornitura.

### Art. 3

Al costo complessivo di €3.050,00, comprensivo di Iva pari a €550,00, necessario per l'acquisto precedentemente descritto, potrà farsi fronte mediante scrittura come segue:

Fondo	Voce Contabile	Anno	Rip. Spesa
	CA.04.41.02.02 - Pubblicità		
	UA.00.01.01.05 - Ufficio Comunicazione	2022	€ 3.050,00
	D.30 - INDISTINTA		

### Art. 4

Il pagamento del prezzo di cui all'art. 1 verrà effettuato previa verifica dell'assolvimento da parte del Fornitore degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della Legge 136/2010, nonché degli obblighi relativi al versamento dei contributi previdenziali e assicurativi stabiliti dalle vigenti disposizioni (art. 2 del D.L. 210/2002 convertito con Legge 266/2002).

### Art. 5

Il responsabile del procedimento è PEZZINI Serena. Il Direttore dell'esecuzione del contratto è PEZZINI Serena. Ha collaborato alla stesura dei documenti e all'istruttoria, il Servizio Gare e Acquisti della Scuola.

Il Dirigente

Daniele Altamore(\*)

\* Documento firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse.



Firmato digitalmente da  
Gesualdo Daniele Maria Altamore  
C = IT  
O = SCUOLA NORMALE  
SUPERIORE/80005050507

# Richiesta di Acquisto n. 3722 del 26/01/2022 ore 09:11:57

## Proposta di affidamento diretto

Richiedente:

38616 - 013104 - PALADINI Tiziana

Email:

tiziana.paladini@sns.it

Qualifica:

Personale non docente

Aff.Org.:

Ufficio Comunicazione

R.U.P.:

PEZZINI Serena

Dir.Es.Lav.:

PEZZINI Serena

C.I.G.:

ZEE34EDFB5

Codice Ufficio:

300170

Codice IPA:

5505CE

Oneri di s.za:

-

Fondi Utilizzati:

- SNS

## Bene/servizio richiesto

Q.tà/U.M.	Descrizione	Stima Costo Lordo	Aliq. IVA	Imponibile	IVA
1 pz.	<i>Categoria Merceologica: Prodotti editoriali Acquisto spazi pubblicitari sulla rivista "Internazionale"</i>	€ 3.050,00	22%	€ 2.500,00	€ 550,00
Costi della sicurezza:		-0%		-	-
Altri costi amministrativi (es. accantonamento per incentivo per le funzioni tecniche ex art. 113 del Codice):		-			
Totali:		€ 3.050,00	-	€ 2.500,00	€ 550,00

Descrizione lunga:

1 Acquisto spazio pubblicitario sulla rivista "Internazionale"

Descrizione breve:

Acquisto spazio pubblicitario

Data limite consegna:

-

Rif. Evento:

-

Motivazione acquisto:

Il preside della Classe di Scienze politico-sociali, in linea con il piano strategico finalizzato a incentivare la partecipazione ai concorsi di ammissione, ha deciso di acquistare uno spazio pubblicitario sulla rivista "Internazionale". Il target di riferimento della rivista settimanale "Internazionale" interseca in larga parte il target dei potenziali allievi e allieve della Classe di Scienze politico-sociali della Scuola Normale e le loro famiglie. In particolare, l'ambito di riferimento della rivista agli aspetti della politica internazionale la rendono un luogo deputato non solo per l'attrattività che la Classe di Scienze politico-sociali può generare per i suoi lettori e le sue lettrici, ma anche a livello di promozione stessa di tutta la Scuola Normale.

Strumento:

Proposta di affidamento diretto

Fornitori

N.	Id	Denominazione	Cod. Fisc.	Partita IVA	Città	Preventivo Scelta
1		AME Agenzia del Marketing Editoriale	06212101007		Roma (IT)	

Motivazione scelta fornitore:

L'Agenzia del Marketing Editoriale è il fornitore unico che si occupa della pubblicità sulle pagine di "Internazionale"

Prezzo e Ripartizione su Fondi

Fondo	Importo (€)
Totale prezzo (IVA inclusa):	€ 3.050,00
SNS	€ 3.050,00

Voci Contabili

Fondo	Voce Contabile	Anno	S.C.	WP	Note	Rip. Spesa
	CA.04.41.02.02 - Pubblicità					
	UA.00.01.01.05 - Ufficio Comunicazione	2022	1252			€ 3.050,00
	D.30 - INDISTINTA					

Regime fiscale:

Split payment

Campo attività:

Istituzionale

